

# Erklärung.

„Achtung!!! Das Aliensystem kontrolliert deinen Spotify-Account!!!“

Verschwörungserzählungen zu verbreiten ist gar nicht schwer! Dein heutiges Ziel ist es, deine Mitschüler von deiner eigenen Verschwörungserzählung zu überzeugen:

1. Lies dir zuerst die einzelnen Rhetorikkärtchen durch.
2. Nun weißt du, welche rhetorischen Stilmittel oftmals von Verschwörungserzählern eingesetzt werden. Suche dir jetzt eine der Verschwörungstheorien rechts aus, oder erfinde selbst eine!
3. Um deine ausgesuchte Verschwörungstheorie deinen Mitschülern so glaubwürdig wie möglich zu vermitteln, ist es nun an der Zeit eine Rede zu schreiben. Versuche darin so viele der rhetorischen Stilmittel wie möglich einzusetzen, damit deine Rede deine Mitschüler zu 100% überzeugt! Denke dabei auch an den Aufbau einer guten Rede (Tipp: sieh dir dafür den Joker an).
4. Überzeuge nun mit deiner Rede! Lies dir die Rede noch ein paar Mal durch und halte sie dann vor einigen Mitschülern. Versuche dabei so überzeugend wie möglich zu sein!
5. Gerne können du und deine Mitschüler am Ende abstimmen, wie viele Zuhörer von deiner Theorie überzeugt sind. Der mit den meisten Anhängern gewinnt!

## Die Verschwörungstheorien:

Das Aliensystem kontrolliert deinen Spotify-Account!!!

Alvin Chipmunk kontrolliert die Sonne!!!

Gollum beobachtet dein Klopapier!!!

Die Ratten-Geheimorganisation steuert deine Küche!!!

Die Beispiele auf den Karten wurden größtenteils entnommen aus dem Youtube-Video von „LeonLovelock“. Das Video wurde inzwischen gelöscht. Aber eine Transkription und eine Analyse findest du hier:



This work is marked with CC0 1.0. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0>

Studiengang Informationsdesign | HdM Stuttgart

# E

Stilmittel ■

## Emotionalisierung.

**Definition:** Die Einbindung von Emotionen in eine sachliche Thematik.

**Wirkung:** verhindert eine sachliche Diskussion.

**Beispiel:** „Ich bin bereit für meine Freiheit zu sterben!“

■ Stilmittel

# E

# D

Stilmittel ■

## Dysphemismus.

**Definition:** negative und herabsetzende Umschreibung für ein neutrales oder positives Wort, sodass es beim Empfänger bedrohliche, negative Gefühle auslöst (Gegensatz: Euphemismus).

**Wirkung:** Manipulation des Empfängers durch negative Suggestion.

**Beispiel:** „Kriegszustände“, „Lügenpresse“, „Staatsterrorismus“, „Volksverdummung“, „Killervirus“

■ Stilmittel

# D

# R

Stilmittel ■

## Rhetorische Frage.

**Definition:** Behauptung/Aussage in Frageform, die keine Antwort verlangt ("Scheinfrage").

**Wirkung:** wirkt Verstärkend, regen zum Nachdenken an, erzeugen Spannung, implizieren in manchen Fällen auch, dass mehr dahinter steckt.

**Beispiel:** "Was steckt da dahinter? Was machen die mit uns?"

■ Stilmittel

# R

# K

Stilmittel ■

## Kriegsvokabular.

**Definition:** Verwendung von Begrifflichkeiten, die den Ursprung im Krieg haben und somit negativ behaftet sind.

**Wirkung:** löst beim Empfänger Unruhe, Stress und Angst aus, regt aber auch den Kampfgeist an.

**Beispiel:** „Macht euch bereit für den Kampf!“, „Wir müssen das jetzt in Angriff nehmen!“, „Unsichtbarer Feind“, „Kampf gegen das Virus“, „Wir sind hier die Helden.“

■ Stilmittel

# K

# M

Stilmittel ■

## Metapher.

**Definition:** Der Sinn eines Wortes oder einer Wortgruppe wird in einen anderen Bedeutungszusammenhang übertragen und durch einen bildhaften Ausdruck ersetzt.

**Wirkung:** Vereinfachen das Verständnis eines Textes durch bildhafte Darstellung, kann Leser:Innen in die Irre führen, den Sinn verkürzen oder auch verzerren, kann negative Bilder bei Leser:Innen hervorrufen.

**Beispiel:** "Marionetten", "Hinters Licht führen", "Wir hier unten, die da oben"

■ Stilmittel

# M

# R

Stilmittel ■

## Relativierendes Vokabular.

**Definition:** Abschwächendes Vokabular, das die Bedeutung von etwas heruntersetzt, indem es zu einer anderen Sache in Beziehung gesetzt wird.

**Wirkung:** Schwächen Aussagen ab, vermitteln dem Leser aber auch Authentizität.

**Beispiel:** sogenannten, vermeintlich, vermutlich, angeblich

■ Stilmittel

# R



Motiv ■

## Opferrolle.

**Definition:** Darstellung der eigenen Gruppe als Opfer, wodurch dem Gegner unmittelbar Diskriminierung bzw. kriminelles Handeln unterstellt wird.

**Wirkung:** Bestätigt die eigene Unschuld und stellt den Gegner als große Gefahr da: weckt den Kampfgeist, fördert Angst- und Stressgefühle.

**Beispiel:** "Alle Menschen, die versucht haben euch das zu sagen, die habt ihr für verrückt erklärt, Digga. Die werden in den Medien zerrissen."

■ Motiv



Motiv ■

## Vermeintliche Illegitimität.

**Definition:** Darstellung einer Gegebenheit, in der nur wenige die Wahrheit kennen, aber diese scheinbar nicht kommunizieren dürfen (da sie bspw. deshalb für verrückt erklärt werden würden).

**Wirkung:** Vermittelt ein Gefühl von ungerechter Behandlung und Opferrolle.

**Beispiel:** "Alle Menschen, die versucht haben euch das zu sagen, die habt ihr für verrückt erklärt, Digga. Die werden in den Medien zerrissen."

■ Motiv



Motiv ■

## Zugehörigkeit zu den Guten.

**Definition:** Verstärktes Unterstreichen und Abheben der eigenen Gruppe und Hervorhebung der Richtigkeit der Ziele und Motivationen der Gruppe, gleichzeitig klare Präsenz des "Gegners" und dessen Untaten.

**Wirkung:** Stärkt Gruppenzugehörigkeit und fördert Kampfgeist und Wut gegen den Gegner.

**Beispiel:** "Wir lassen uns von euch W\*chsern nicht mehr kontrollieren, wir lassen uns von euch nichts mehr einreden. Wir sind unsere eigenen Menschen so."

■ Motiv



Motiv ■

## Bedrohungsszenario.

**Definition:** Gegebenheit, in der der "Gegner" als Gefahr/Bedrohung dargestellt wird.

**Wirkung:** Wahrnehmung des Redners als "Retter" und des Gegners als Gefahr.

**Beispiel:** "Was machen die grade mit uns? Was machen die grade mit uns?"

■ Motiv



# V

Stilmittel ■

## Verstärkungen.

**Definition:** Vokabular, das Aussagen stark betont und deren Wahrheitsgehalt zu vermitteln versucht. Meist auch durch Hinzufügen von Details und Wiederholung von Aussagen.

**Wirkung:** Lassen Aussagen unangreifbar erscheinen.

**Beispiel:** es ist Fakt, es ist bewiesen, sicher, eindeutig, klar, mit Sicherheit, faktisch, überaus, völlig, gänzlich

■ Stilmittel

# Λ

# E

Stilmittel ■

## Entpersonifizierung.

**Definition:** Entmenschlichung des Gegners, oftmals Bezeichnung als Tiere.

**Wirkung:** Macht den Gegner angreifbarer, da er nicht mehr als Mitmensch wahrgenommen wird.

**Beispiel:** "Was machen die gerade mit uns?"  
"These aren't people, there are animals!"  
(Donald Trump, in Bezug auf Immigranten),  
"Untermensch" (Bezeichnung für Juden und Roma, während des Nationalsozialismus unter Hitler)

Bruneau, E. (2018, 19. Mai). Why it matters when the president calls people, even violent gang members, 'animals'. Washington Post  
<https://www.washingtonpost.com/news/posteverything/wp/2018/05/18/why-it-matters-when-the-president-calls-people-even-violent-gang-members-animals/>

■ Stilmittel

# E

# W

Stilmittel ■

## Wiederholung.

**Definition:** Mehrmalige Verwendung des gleichen Wortes oder einer Abfolge von Wörtern in einem Vers, einer Strophe oder einem kurzen Textabschnitt.

**Wirkung:** Verstärkende Wirkung auf den Leser / Empfänger.

**Beispiel:** "Es kann doch nicht sein, dass wir uns zuhause einsperren, wegen einem Virus, der nicht tödlich ist. Ja ne, so, das kann nicht sein. Das sind Kriegszustände, Digga. Wegen einem Virus, der nicht tödlich ist, nochmal: Dieser Virus ist nicht tödlich. Ein normaler, gesunder Mensch, kann von diesem Virus nicht sterben."

■ Stilmittel

# W

# Joker

■

## Der Aufbau einer guten Rede.

**Einleitung:** Beispielsweise Begrüßung der Zuhörer, Vorstellung des Redners, Grund für die Rede, Kurze Anekdote/Zitat,...

**Hauptteil:** Besteht beispielsweise aus Erzählungen über Vergangenheit und Zukunft, Was muss sich ändern?, Argumente mit Beispielen, Meinung anderer entkräften,...

**Schluss:** Abschluss der Rede z.B. durch Zusammenfassung, Schlussfolgerung, Handlungsaufforderung, Forderung zur Meinungsänderung, Dank an die Zuhörer

■

# Joker